Contribution à la consultation publique du Label ISR – Capital-investissement

Objet : Renforcer la mesure de la performance sociale comme levier de création de valeur et d'accès au financement en Europe

Le développement de la finance durable européenne nécessite de renforcer la comparabilité et la traçabilité des données sociales des entreprises.

Si les référentiels ESG ont permis de structurer les démarches de reporting, la mesure des résultats sociaux concrets demeure un enjeu important qui converge en Europe, notamment en matière d'emploi des jeunes, d'insertion professionnelle et d'inclusion territoriale.

Je propose que le référentiel ISR Capital-investissement encourage davantage la production d'indicateurs sociaux objectivés, notamment :

- La part des recrutements de jeunes de moins de 26 ans
- La part des recrutements sans exigence de diplôme
- Le taux de maintien dans l'emploi à six mois
- La contribution à l'inclusion territoriale, notamment dans les territoires prioritaires

Ces indicateurs permettraient de dépasser les engagements déclaratifs pour apprécier les résultats réellement obtenus par les entreprises financées. Car au-delà de l'enjeu de reporting, la donnée sociale constitue un levier potentiel de développement économique et financier.

Pour les entreprises, disposer de données sociales fiables et documentées permettrait de mieux valoriser leur performance extra-financière, de renforcer leur attractivité auprès des investisseurs et de diversifier leurs possibilités de financement :

- Accès aux fonds d'investissement responsables et à impact
- Accès aux investisseurs européens recherchant des entreprises répondant à leurs critères ESG
- Développement des financements bancaires et instruments de dette intégrant des objectifs sociaux et durables
- Meilleure visibilité auprès des acteurs de la finance solidaire et de l'investissement à impact

Pour les sociétés de gestion, ces données (trop souvent souvent déclaratives ou modélisées) constituent un outil d'analyse complémentaire permettant d'identifier des entreprises à potentiel, d'apprécier certains risques extra-financiers et de rechercher des opportunités de création de valeur et de rendement compatibles avec leur stratégie d'investissement.

L'enjeu est double : permettre aux jeunes de bénéficier des engagements des entreprises qui valorisent leur contribution sociale ; et pour les entreprises d'accéder à de nouvelles opportunités d'accès au financement et investissement, tout en donnant aux investisseurs les moyens de mieux identifier et mesurer la performance sociale de leurs investissements.

Dans un marché européen de la finance durable en évolution, la disponibilité de données sociales fiables, comparables et vérifiables constitue un facteur de confiance, de différenciation et de développement de l'investissement responsable.

La mesure de l'impact social ne doit plus être considérée uniquement comme une exigence de conformité, mais comme un véritable levier entre entreprises, investisseurs et financeurs.

Estelle BAUDRY

SCALINK société en création

« Faire de la mesure d'impact social un levier d'attractivité financière et de création de valeur »