

Option finance - Pierre Chabrol, chef du bureau épargne et marché financier à la direction générale du Trésor « Il faut davantage prendre en compte les besoins du grand public pour le label ISR »

Lancé en 2016 par le Ministère des Finances et de l'économie, le label ISR peine encore à convaincre les particuliers. Après avoir été ouvert à l'immobilier, il devrait à nouveau évoluer. Avec plusieurs objectifs à la clé : intégrer des critères d'exclusion, prendre en compte les meilleures pratiques au niveau international et faciliter sa compréhension par le grand public. Une démarche qui vise à faire revenir les particuliers vers l'épargne de long terme et à assurer le financement des entreprises, tout en incitant ces dernières à s'inscrire dans une démarche de développement durable.

[Lire la suite de l'article](#)