

Pierre Chabrol : «Il faut que les investisseurs aient confiance dans le label ISR et c'est pour ça que nous le faisons évoluer constamment » - Propos recueillis par Boursorama

Créé en 2016, le label ISR (pour investissement socialement responsable) a pour objectif d'être un point de repère pour l'épargnant qui voudrait choisir des fonds privilégiant le respect des critères environnementaux, sociaux-sociétaux et de gouvernance (ESG). Quel bilan, cinq ans plus tard, au moment où une réforme en profondeur du label est envisagée par Bercy ? Le point avec Pierre Chabrol, chef du bureau épargne et marchés financiers à la direction générale du Trésor et porte-parole du label ISR.

[Lire la suite de l'article](#)